

ANA. Programa de Partnership

Certificación Comercial

El proceso de certificación incluye asistencia a una **acción formativa** y superar una **prueba de aprovechamiento**.

La duración de la **acción formativa** será de **1 jornada**

La **certificación Comercial** no necesita de renovación, **es PERPETUA** y su mantenimiento no implica ningún coste adicional.

El profesional certificado dispondrá en todo momento de **información actualizada** sobre la solución ANA.

Sidertia se encargará de suministrar al profesional la información de novedades de la solución a través de distintos medios (repositorio documental, correo electrónico u otros).

Para clarificar cualquier **ampliación de información** no dudes en comunicar con Sidertia a través de los canales habilitados en **nuestro portal web** o **comunicación telefónica**.



Contenido de la Certificación

1. Introducción

¿Qué es ANA?
Módulos de ANA
Características básicas de ANA

2. Necesidades de los Organismos

Prepararse frente a las amenazas tecnológicas
Conocer superficie de exposición
Cumplimiento con normativas
Priorización y optimización de esfuerzos

2. Principales problemas para cubrir estas necesidades

Falta de recursos propios de auditoría.
Subcontratación de empresas externas de auditoría con diferentes metodologías de trabajo.
Escasa visibilidad del estado de situación a nivel de seguridad y cumplimiento.
Informes no unificados y descentralizados.

4. Beneficios del uso de ANA

Visibilidad y control desde un único Dashboard
Homogeneización del modo de trabajo
Visibilidad global del estado de seguridad y cumplimiento
Seguimiento y evolución
Etc.

5. Despliegue actual de la solución

Uso y estadísticas de ANA CENTRAL
Despliegue de la solución On-Premise

6. Casos de éxito

SGNTJ
GISS

6. RoadMap de ANA

RoadMap de ANA

ANA.

Programa de Partnership

Automatización y Normalización de Auditorías

